



**Céline LAURENT**  
Toulouse

[laurent.celine@gmail.com](mailto:laurent.celine@gmail.com)  
Permis B – véhicule personnel



**Chargée de communication digitale**  
Communication digitale, Webmarketing

*Actuellement en formation en communication et stratégie digitale, je recherche un stage de 4 mois pour valider et enrichir mes connaissances par la pratique*

## COMPETENCES PROFESSIONNELLES

### Marketing

- Gestion du plan marketing et déploiement des opérations
- Suivi du plan media
- Suivi des relations de la clientèle et fournisseurs
- Conception et mise en œuvre de campagnes promotionnelles

### Communication et Management

- Gestion des réponses aux appels d'offres publiques
- Création de contenus print/web :
  - Publi-rédactionnels
  - Brief media
  - Dossiers de presse
- Agencement du merchandising et scénographie
- Coordination d'une équipe

### Langues et langages

- Castillan : niveau intermédiaire (avec facilité)
- Anglais : niveau intermédiaire (compréhension globale)



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Mai 2013/mai 2014 – **Chargée d'accueil et d'information** à l'agence de services spécialisés Pôle Emploi - Toulouse
- 2011 – **Assistante webmarketing** à I-Run.fr, Toulouse
- 2010 – **Chargée de communication** à Super U, Villefranche-de-Lauragais
- 2009 – **Assistante webmarketing** à 31000emploi.com, Toulouse
- 2008/2009 – **Assistante chef de projet** à Inconito, Toulouse
- 2007 – **Chargée de marketing** à Tan Gram Com, Clermont-Ferrand
- 2006 – **Assistante marketing** à World Vacances Plus, Reus (Espagne)
- 2003/2004 – **Chef de service informatique** à l'association Pro.te.co., Montluçon

## FORMATIONS

- Actuellement** – **Executive master « en Innovation et Management des activités Numériques »**  
Andilcampus à Toulouse  
*Domaines étudiés* : Conception d'un écosystème web, Création et intégration de pages HTML, Animation des réseaux sociaux, Conduite de projets web, Définition et pilotage d'objectifs opérationnels de communication digitale, Mesure de la performance de la communication digitale, Animation de communautés en ligne, Gestion de l'e-réputation d'une organisation
- 2009 – **Master 2 professionnel Marketing et Développement Commercial**  
I.A.E. à Clermont-Ferrand
- Fondamentaux du marketing et du développement commercial
  - Marketing management, marketing opérationnel
  - Marketing spécifique : merchandising, tourisme, grande distribution, luxe
  - Gestion de projet, analyse et étude de marché, e-business, marketing international
- 2007 – **Licence professionnelle en Economie-Gestion-Management**  
I.U.P. Management des entreprises à Clermont-Ferrand

## CENTRES D'INTERETS

Pratique de la musique (flûte traversière), gymnastique (fitness et stretching), littérature.